# 31/07/2012 - France : Betclic enregistre 12MEUR et 842KEUR de mises sur l'Euro et le Tour

**Betclic a enregistré un total des mises de 12MEUR lors de l'Euro 2012 de football et de 842KEUR sur le Tour de France 2012, une hausse de 115% sur l'édition 2011 du Tour, a déclaré le groupe français.L'activité sur le marché français lui a permis d'obtenir une part de marché de 39% sur l'Euro de football, cependant le groupe n'a pas précisé le produit brut des jeux qu'il a généré à partir des mises sur les deux épreuves.**

En ce qui concerne le Tour de France, le groupe a réussi à faire progresser le nombre de parieurs, +56% de joueurs actifs (pariant au moins une fois sur l'épreuve) sur 2011, *« grâce à une offre enrichie et une campagne web spécifique »*.

Marc Guigo, directeur général de Betclic France, a déclaré : *« Le Tour de France 2012 est une excellente édition pour Betclic. Nos parieurs, notamment les plus récents, ont apprécié notre offre live renforcée et l'attractivité de nos opérations promotionnelles. Désormais, le Tour de France est un événement sportif incontournable au mois de juillet. »*

L'offre de paris en direct sur la Grande Boucle a généré 68% des mises du groupe sur l'événement (pour chaque étape : pari sur le gagnant, porteur du maillot à pois, du maillot vert et les 3 premiers de l'étape). Les paris sur téléphones mobile ont continué de progresser lors du Tour, en hausse de +357% en termes de joueurs actifs.

Le groupe a annoncé la reprise de 100% de l'actionnariat d'Everest Poker hier (lundi) et selon eGaming Review son directeur Europe du sud et Amérique latine Ricardo Domingues a démissionné en raison de *« différences stratégiques »* avec Ignacio Martos, le PDG de Betclic Everest Group.

**Article en relation :** Interview : « Bectlic a su s'adapter, les premiers effets bénéfiques sont déjà perceptibles, » Marc Guigo, DG Betclic Europe Centrale