23/07/2012 - France : Pour le PMU, "les Français s'habituent à parier"

Le Tour de France a généré 500KEUR en mises pour le PMU, une somme encore modeste pour le groupe, a déclaré son PDG Philippe Germond, mais qui représente un doublement du total enregistré lors de l'édition 2011. *« Le Tour de France reste un événement modeste en enjeux pour le PMU car il représente environ un demi-million de mise. Ce qui est important, c'est que c'est un doublement par rapport à l'édition 2011, ce qui veut dire que les Français s'habituent à parier, »* a-t-il précisé au journal *Le Figaro*.

En termes de comparaisons, les tournois de tennis de Roland-Garros et de Wimbledon ont généré 3,5MEUR et 2MEUR de mises de paris pour le PMU mais en tout cas c'est l'Euro 2012 qui a été la vraie cause des satisfaction du groupe français : *« Nous avons réalisé 10MEUR d'enjeux sur la compétition (sur un* montant total de 30,8MEUR, ndlr). C'est à dire que le PMU a pris 33% de part de marché des paris sur l'Euro sur Internet. C'est un chiffre que je n'aurais espéré atteindre il y a deux ans » a déclaré Philippe Germond, qui selon le quotidien *« juge son groupe capable de dépasser d'ici 2015 le leader des paris sportifs en ligne, Betclic (40 à 45% des parts de marché) »*.

Un élargissement de la loi visant à autoriser les casinos en ligne a été exclu par le dirigeant du PMU, mais celui-ci a reconnu que la lourde fiscalité sur les trois segments autorisés (paris hippique et sportifs et poker en ligne) *« est un vrai sujet. Structurellement, le business model des paris sportifs sera difficile à rentabiliser dans sa taille actuelle même s'il y a une croissance à deux chiffres dans les prochaines années »*.

Le PMU est l'un des sponsors de l'équipe de France de football et avait été le seul sponsor à exprimer publiquement son mécontentement après le parcours des Bleus en Ukraine et Pologne lors de l'Euro : *« On n'est pas amer car notre partenariat avec la FFF englobe aussi le foot amateur, le foot féminin et la Coupe de France,qui ont une bonne image et dont nous sommes très contents. Bien sûr nous avons exprimé notre désappointement sur l'image de l'Equipe de France lors de l'Euro 2012, car nous avons un certain nombre de valeurs au PMU: proximité, convivialité, confiance... et nous avons senti un décallage, mais c'est globalement un très bon partenariat, »* a-t-il précisé sur le sujet.

Articles en relation : France : L'Euro 2012 génère 30,8MEUR de mises pour les opérateurs de paris sportifs

Finances : Les activités online du PMU génèrent 58% des hausses des enjeux et 33% de son PBJ

Paris sportifs : Volume record de mises pour le PMU lors d'Espagne-France